



PROJET DOCUMENTAIRE 2015-2018

Le CDI, un lieu pour apprendre l'autonomie et la responsabilisation dans l'utilisation des ressources info-documentaires.

Tout élève qui arrive au lycée doit apprendre l'autonomie et la responsabilisation, deux enjeux indispensables dans sa future vie d'étudiant et d'adulte.

Un projet documentaire qui s'articule autour de 3 axes :

- POLITIQUE D'ACQUISITION DES RESSOURCES
- FORMATION DES ÉLÈVES À LA MAÎTRISE DE L'INFORMATION
- POLITIQUE DE LECTURE ET POLITIQUE CULTURELLE

AXE 1 : POLITIQUE D'ACQUISITION DES RESSOURCES

Constat : Un fonds « papier » régulièrement mis à jour et enrichi, tant au niveau des documentaires, des abonnements que des ouvrages de fiction : achats effectués en fonction des programmes et des demandes des utilisateurs (enseignants et élèves)

- Des ressources numériques à développer en partenariat avec les élèves et les enseignants, notamment concernant la création d'un catalogue de ressources numériques thématiques disponibles sur l'ENT
- L'Acquisition de quelques tablettes destinées notamment à la consultation des abonnements en ligne

AXE 2 : FORMATION DES ÉLÈVES À LA MAÎTRISE DE L'INFORMATION

Constat : La culture de l'information est un atout majeur de réussite scolaire, sociale, professionnelle et personnelle. Elle vise à l'autonomie intellectuelle de tout individu et permet une ouverture au monde. Un parcours de formation, notamment au niveau seconde, est déjà déployé.

- Pilotage et mise en œuvre par les professeurs documentalistes, en collaboration avec les enseignants, d'un parcours de culture de l'information et de formation à l'information, afin de faciliter l'acquisition d'une culture de l'information pour tous les élèves de l'établissement :
 - Niveau seconde : 6 à 7 heures par groupe
 - Niveau première : 4 à 5 heures par groupe
 - Niveau terminale : 1 à 2 heures par groupe

Ces compétences seront également mobilisées lors des enseignements, des séances ponctuelles au CDI, des séances d'information à l'orientation.

AXE 3 : POLITIQUE DE LECTURE ET POLITIQUE CULTURELLE

INCITATION À LA LECTURE :

- 5000 ouvrages environ à disposition
- Mise en avant des acquisitions (CDI, ENT)
- Travail en partenariat avec les professeurs de lettres
- Divers concours : Reading challenge pendant la semaine anglo-américaine, concours lecture...
- Participation aux manifestations locales : salon du livre, Prix du jeune écrivain...
- Semaine de la presse
- ...

POLITIQUE CULTURELLE :

- En collaboration avec les enseignants :
 - Œuvrer aux partenariats culturels locaux (Cinéma de Montreuil, CLEA, FIGRA, musées, service patrimoine montreuillois...)
 - Sensibiliser les élèves aux ressources en lien avec les projets
 - Animer des séquences pédagogiques en lien avec les projets
- Assurer la communication interne (à destination des élèves et des personnels) en matière de

manifestations culturelles, d'expositions, salons...