

LA SEMAINE DE LA PRESSE 2017 A LA S.E.P DU LYCÉE WOILLEZ

Depuis plus de 30 années le lycée Woillez participe à la semaine nationale de la presse proposée par les organes de presse en collaboration avec le ministère de l'éducation nationale. Ce sont les sections bac Pro commerce et les documentalistes Mme Parisy et Mme Dupuis qui proposaient jusqu'à cette année un Kiosque à journaux gratuit et de multiples animations autour du média presse. Les professeurs intéressés pouvaient s'inscrire et permettre aux lycéens de découvrir la diversité des médias écrits. Cette année a vu une innovation, pas de kiosque mais des animations au sein du C.D.I sensibilisant les jeunes à l'esprit critique qu'il faut avoir face à l'information diffusée tous azimuts. En cette période d'élection les documentalistes ont essayé d'éclairer de façon neutre les élèves sur les partis politiques. Chacun a pu comprendre les différences entre les tendances et s'informer sur les particularités françaises à travers les magazines mais aussi les quotidiens nationaux et régionaux. Un décryptage des titres et des couleurs a été proposé. Chacun a pu se rendre compte de la nécessité de consulter plusieurs organes de presse de façon à avoir une opinion objective.

Les élèves de Bac pro commerce avec l'aide de Mme Parisy, ont ainsi découvert les magazines de tendances politiques différentes et comprendre les enjeux de la presse écrite pour fidéliser leurs lecteurs mais aussi les séduire... Ils ont ensuite à la demande de Mme Roche, professeur de vente, découvert la presse professionnelle commerciale. En effet, le CDI du Lycée Woillez a la chance d'être abonné à des magazines lus par les responsables de magasins pour fixer leur politique commerciale mais aussi anticiper les nouvelles modes. Trois revues ont été « décortiquées » **L.S.A, Points de Vente et Linéaires**...Des fiches descriptives d'ouvrages ont été rédigées par les élèves de façon à ce qu'ils comprennent l'intérêt commercial de consulter ces hebdomadaires. Merci à Mme Parisy et Mme Dupuis de permettre aux jeunes de comprendre l'information mais aussi de devenir acteur de leur scolarité. La semaine nationale de la presse 2017 va se prolonger maintenant au sein des cours...

